

BIENVENIDOS



MAJORICA
1890

En Majorica combinamos tradición e innovación, clásico y moderno, fomentamos la diversidad. Es por eso que en nuestro equipo queremos tener a los mejores talentos, polivalentes y profesionales. Estamos contentos e ilusionados de que puedas formar parte de la familia perlera.

Muchas gracias por confiar en
nosotros.

MAJORICA
1890



“Primer de todo quiero darte las gracias por confiar en Majorica. Aquí somos una familia y te recibimos con los brazos abiertos para que formes parte de ella. Espero que así lo sientas y que este sea el primer paso de algo grande.”

Didier Grupposo
Director General Operativo Majorica

MAJORICA
1890

Índice

- › Más de 130 años de historia.
 - › Quienes somos.
 - › Qué vendemos.
 - › Donde estamos
 - › Donde vendemos.
 - › Cuanto vendemos.
 - › Cuanto producimos
 - › Como fabricamos
- › Como vendemos. Un nuevo enfoque.



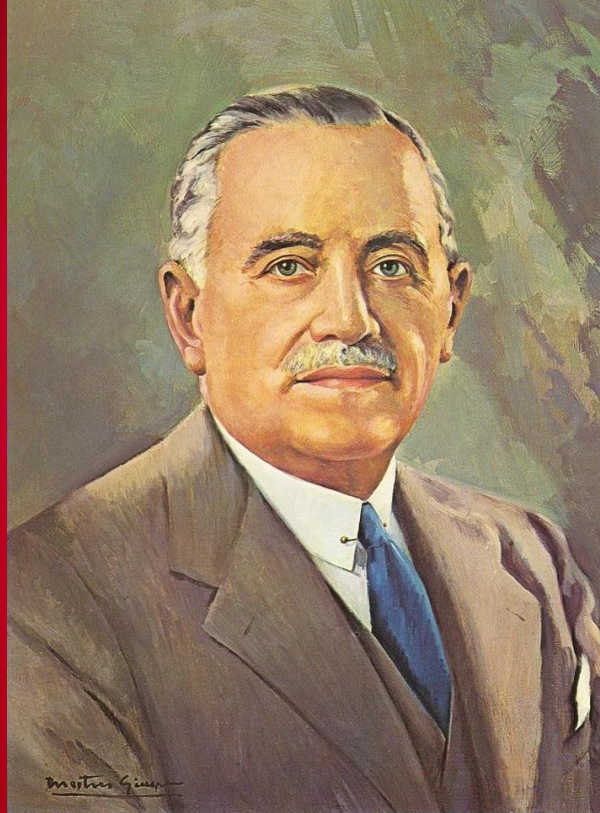
MAJORICA Y LAS PERLAS

Más de 130 años de historia

MAJORICA
1890

LOS ORÍGENES

1890: La fundación



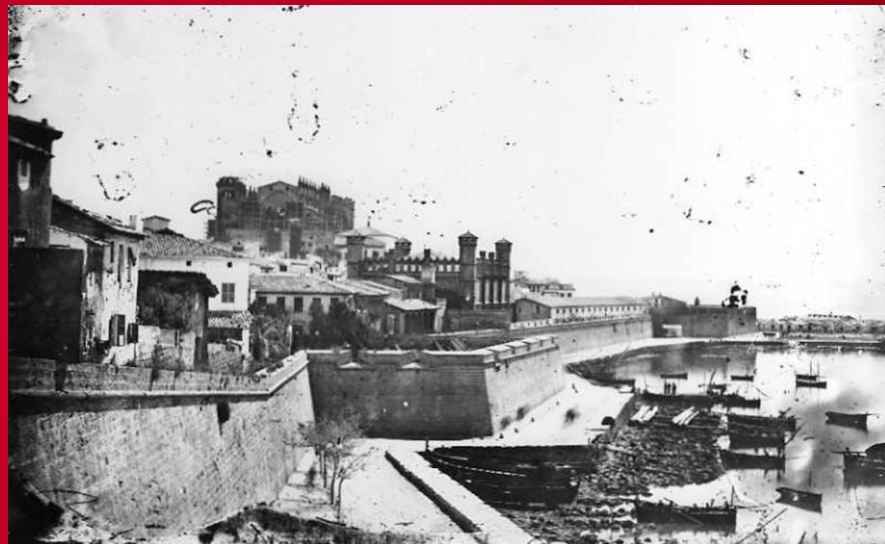
Los orígenes de la empresa hay que buscarlos en París, en 1890, cuando el ingeniero alemán Eduardo Hugo Heusch abrió una primera fábrica con el objetivo de buscar la perla perfecta.



BARCELONA



PALMA



1902: La fábrica de Manacor



Diez años después, las necesidades de producción obligaron a abrir nuevas fábricas: primero en Barcelona, donde los Heusch ya tenían negocios, y después en Palma. Finalmente, en 1902, se abrió una nueva fábrica en Manacor, que ofrecía todos los elementos necesarios para el desarrollo de la empresa.

Amplios terrenos no urbanizados



Ferrocarril y electricidad



Tradición vidrio soplado



Mano de obra femenina



Los primeros productos

Nuestras primeras perlas eran muy distintas de las actuales: se conocían como PERLAS HUECAS. Se trataba de unas celulillas de cristal vacías, fabricadas con la técnica del cristal soplado, que se rellenaban con cera y se cubrían con un barniz para conseguir el color de la perla.



**Perla hueca
(1890-1920)**



**Perla maciza
(1920-1952)**

La primera expansión



Rápidamente, empezamos a vender en Francia, Alemania, Italia y ... ESTADOS UNIDOS. En 1917, ya teníamos nuestra primera sucursal...
En la Quinta Avenida de Nueva York

LA REVOLUCIÓN

1940: El monopolio

Superada la Guerra Civil, la compañía vivió años de expansión, convirtiéndose en líder mundial en producción de perlas.



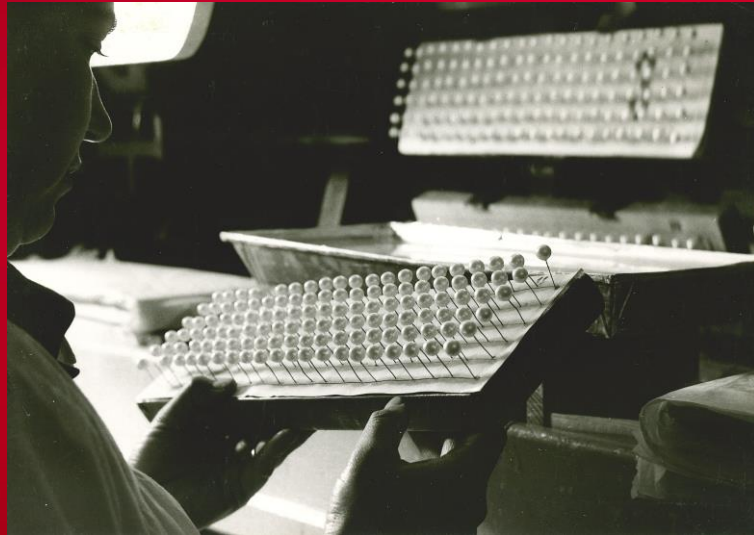
1947: La primera tienda

Con la bonanza económica, en 1947, se abría en el centro de Manacor la primera tienda-taller, con el objetivo de atraer a los turistas de las Cuevas del Drach.



1952: El descubrimiento de la perla Majorica

En 1952, patentamos la PERLA MAJORICA, la perla idéntica en aspecto a la natural. Se consigue así, por fin, el sueño con el nuestro fundador empezó en la industria de la perla orgánica hace más de 60 años en París.



1960: La comercialización



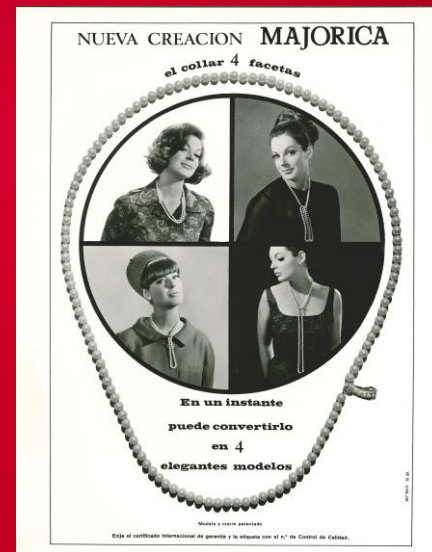
PERLAS
MAJORICA

Verkauf durch die offiziellen Agenturen für
perlas majorica in den farben: creme-rosa,
weiß und schwarz.

IN DER GANZEN WELT VON DER ELEGANTEN
FRAU BEGEHRT.

ARGENTINEN - AUSTRALIEN - ÖSTERREICH - BELGIEN - KANADA - KOLUMBIEN - COSTA RICA - SAHARAWI - FINLAND - FRANKREICH - DEUTSCHLAND - GROSSBRITANNIEN - ÖBERRHEINLAND
HOLLAND - HONG KONG - ITALIEN - JAPAN - MEXIKO - NORWEGEN - PANAMA - PORTUGAL - SUDAFRIKA - SPANIEN - SCHWEDEN - SCHWEIZ - SRI LANKA - U.S.A. - VENEZUELA

La fotografía no se empezó a usar en publicidad hasta inicios de la década de 1960.



NUEVA CREACION MAJORICA

el collar 4 facetas

En un instante
puede convertirlo
en 4
elegantes modelos

Modelos y colores personalizados.
Elegir el certificado internacional de garantía y la etiqueta con el N.º de Control de Calidad.

1960: Las mejoras

Las condiciones sociales de nuestras trabajadoras siempre fueron una preocupación primordial de la propiedad. En 1961, se abrió una guardería en la fábrica, para facilitar la conciliación familiar a las operarias. Posiblemente, fue la primera de España.



1966: Llegan los turistas

En 1966, se inaugura el Circuito de Visita Turística, que permitía a los foráneos ver cómo era el proceso de producción.

En un solo día, podían pasar por la fábrica más de 100 autobuses.



1968: El año Majorica



En 1968, la compañía adopta el nombre de Majorica, su producto estrella, como razón social... Empieza la consolidación de la marca.

Ese mismo año lanzamos una de nuestros grandes best-sellers: el **FANCY**, el collar de 10 posiciones.

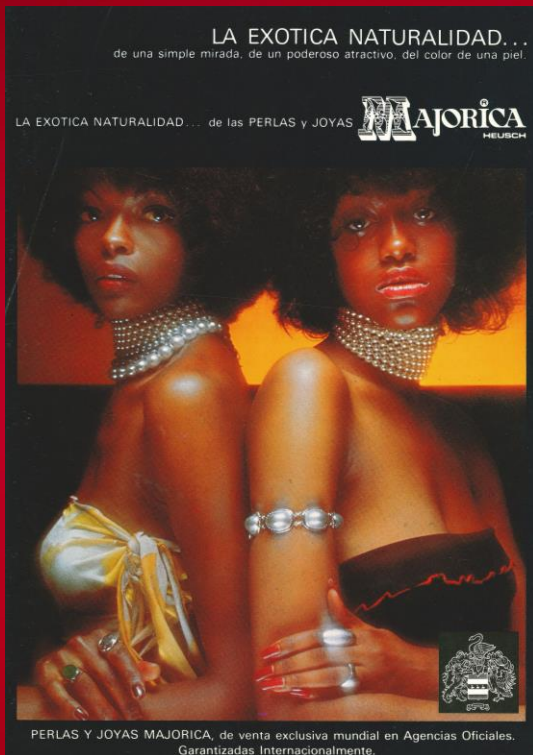
Para promocionarlo, estrenamos un documental, *El Nacimiento de las Perlas*, donde se muestra todo el proceso de fabricación del nuevo producto.

LA CONSOLIDACIÓN

1970's – 1980's: Seguimos creciendo

LA EXOTICA NATURALIDAD...
de una simple mirada, de un poderoso atractivo, del color de una piel.

LA EXOTICA NATURALIDAD... de las PERLAS y JOYAS **MAJORICA**
HEUSCH



PERLAS Y JOYAS MAJORICA, de venta exclusiva mundial en Agencias Oficiales.
Garantizadas Internacionalmente.

A lo largo de las décadas de los setenta y ochenta, seguimos consolidándonos como la empresa líder del sector. Llegamos a exportar a más de 100 países alrededor del mundo.



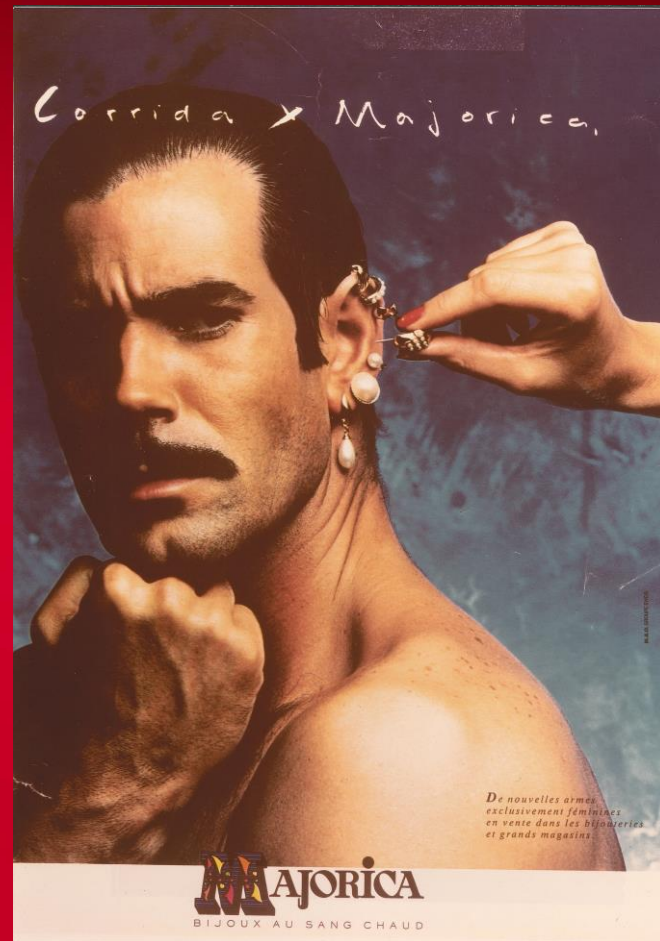
La elegancia habla por sí misma

Porque se hace notar.
Como se hacen notar los marcos dorados en
Joyas y Perlas que nosotros te ofrecemos.

MAJORICA
Joyas y Perlas que hablan por sí mismas.

1990: Somos centenarios

Empezábamos los 90 celebrando nuestros 100 años de existencia. Para conmemorarlo, lanzamos una espectacular campaña, usando modelos masculinos.



1998: Cambio de propiedad

A finales del siglo, la empresa se vio afectada por la falta de relevo generacional en la propiedad.

Así, pues en 1998, Alpha Investment adquiría la totalidad de la empresa. Desde el cambio de propiedad, la compañía sufrió los efectos de distintas crisis, hasta que ...



EL RENACIMIENTO

2021: Nueva Propiedad

En 2021, después de un concurso de acreedores, la empresa fue adquirida por MajolaPerla, con una clara premisa: RECUPERAR EL ESPLENDOR DE MAJORICA.

LA VANGUARDIA

EMPRESAS

MajolaPerla se queda con Majórica

- El inversor francés pagará 12 millones de euros por la compañía y se compromete a mantener 161 puestos de trabajo



Escaparate de una tienda con productos de Majorica, en Palma. La empresa queda ahora en manos de un inversor francés. (EUROPA PRESS / EP)

Una nueva propiedad, para construir una nueva Majorica,
con una nueva imagen y filosofía...

CAMPAÑA 2023/2024:

<https://www.youtube.com/watch?v=TKo6vpOKds>

<https://www.youtube.com/watch?v=-QyiuGMHWLQ>

CAMINAMOS HACIA EL
FUTURO... SIN OLVIDARNOS
DE QUIENES SOMOS Y DE
DONDE VENIMOS.

QUIENES SOMOS

Contamos con unos valores propios que nos guían en el día a día y que nos definen como empresa.



VALORES

AUDACIA, CONFIANZA, EXCELENCIA

La inspiración debe ser audaz y la audacia inspiradora

Pensamos de forma creativa, con mentalidad abierta para ofrecer un punto de vista alternativo, fresco y seductor.

Personas de confianza y confianza en las personas

Somos un apoyo para resolver tus retos y nos involucramos contigo para trabajar de forma cohesionada. Resolvemos los problemas de la mejor manera posible, siendo tolerantes, entendiendo tus necesidades, respetando tus opiniones y actuando con coherencia.

La excelencia a través del valor diferencial y la sostenibilidad

Buscamos en nuestras joyas la mayor calidad a través de una elaboración rigurosa en sus procesos y técnicas. Cuidamos los detalles y le ponemos cariño a nuestro trabajo. Somos personas artesanas.

¿Cuál es el propósito de Majorica?



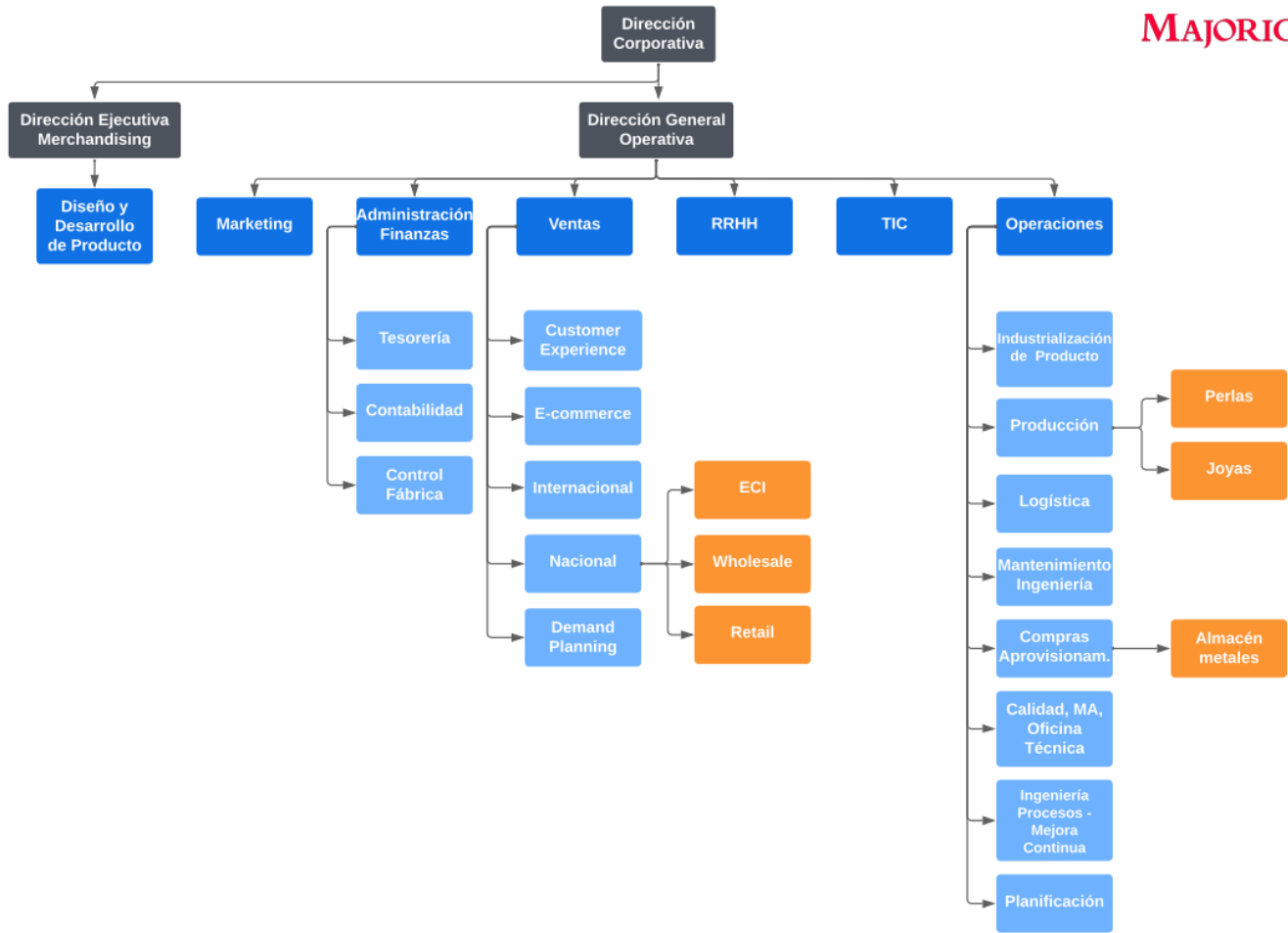
VISIÓN

Conseguir ser la marca de perlas que, desde lo clásico, es atractiva para todas las generaciones.

MISIÓN

Llevar la perla al S. XXI eliminando los prejuicios sobre su esencia clásica.

Unos valores y objetivos que necesitan ser
organizados y repartidos a través de todos
los departamentos de Majorica.



Desde 2021 hemos crecido casi un 40% en cuanto a plantilla. Conseguir vender las mejores perlas del mercado es un trabajo que precisa de las mejores manos y de los mejores talentos. Por eso, creemos en el valor indudable de las personas que forman Majorica y de los nuevos talentos que se van sumando.



QUE VENDEMOS

CLASIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Dos maneras de dividir el producto

CATEGORÍAS

- Pendientes
- Collares
- Colgantes
- Pulseras
- Anillos
- Cadenas

ESTILOS

- Iconos
- Nuevos clásicos
- Clásicos para celebraciones
- Trendy
- Statement / Innovation

ESTILOS

+ CLASSIC

+ CREATIVE



ICONOS



NUEVOS
CLÁSICOS



CLÁSICOS
PARA
CELEBRACIONES



TRENDY



STATEMENT/
INNOVATION

DONDE ESTAMOS

PRESENCIA FÍSICA



· Más de 1.500 puntos de venta en más de 70 países

· 20 puntos de venta propios en España

· 5 tiendas propias físicas en Mallorca

· Sede oficial en Manacor, Mallorca.

Manacor



Aeropuerto de Palma



5 tiendas propias en la isla de Mallorca, donde tenemos nuestra sede, fábrica y oficinas. Concretamente en Manacor.

Valldemossa



Porto Cristo



Cuevas del Drach



PRESENCIA ONLINE

- **Página web** (Español, Inglés-UK, Inglés-USA, Alemán)
- **Redes sociales** (potenciación en Instagram, Tik Tok y spot publicitario)
- **Marketplaces** (Amazon y El Corte Inglés)
- **Linkedin**
- **Blog Majorica**



DONDE VENDEMOS

En Majorica vendemos a través de 4 canales principales:

- Retail (Tiendas propias)
- El Corte Inglés (ECI)
- Wholesale Distribuidores minoristas)
- Distribuidores internacionales



DONDE VENDEMOS

Paseo Castellana, Madrid



18%
EL CORTE INGLÉS
(ECI)

21%
RETAIL (tiendas propias)



Porto Cristo, Mallorca

2022



Tocumen, Panamá



32% INTERNACIONAL

28% DISTRIBUIDORES
MINORISTAS
(WHOLESALE)



Málaga

CUANTO VENDEMOS

“Cada minuto se vende una pieza Majorica en el mundo”.

FACTURACIÓN

2021 – 5 millones €

2022 – 15 millones €

2023 – 22 millones €

OBJETIVO

2025 – 50 MILLONES €

CUANTO PRODUCIMOS

CUANTO PRODUCIMOS

Total perlas perfectas al año: **4 millones de unidades**



333.333
al mes



16.600
al día

Total piezas acabadas al año: **700.000 unidades**



58.333
al mes



2.917 al
día



COMO FABRICAMOS

Para conseguir una pieza Majorica intervienen muchas manos y existen multitud de procesos que deben realizarse con la mayor delicadeza para conseguir un producto perfecto. Te dejamos un vídeo para que puedas ver brevemente todas las fases que existen en la creación de nuestras piezas

<https://www.youtube.com/watch?v=MWO-nFE816g>

COMO VENDEMOS

MAJORICA = PERLAS

PERLAS = MAJORICA

Majorica tiene una asociación única y clara: PERLAS.

Hay que tener en cuenta que las perlas son un producto con una carga semántica importante, siempre remiten al concepto de clásico. No obstante, lo clásico no tiene por qué ser anticuado o aburrido...

Clásico

Un prejuicio cargado de un imaginario tradicional con un gran potencial de transmitir significados aspiracionales.

Algunos creen que los clásicos son solo para gente clásica.

Pero si algo tienen los clásicos es que, aunque suene paradójico, cambian todo el tiempo.

Se adaptan a los tiempos, a las edades y a las modas.

Se adaptan a los cambios de vida, de gustos y de costumbres.

Al día y a la noche.
Al trabajo y al ocio.
Se mezclan y renacen
una y otra vez.



El contexto social actual nos favorece para reforzar la idea de que las perlas y lo clásico están más de moda que nunca. Algunos ejemplos de la ebullición que vive el sector ahora mismo...



Rosalía en su estado más puro: **chándal**,
collar de perlas y zapatillas Nike.



ROSALÍA - DE AQUÍ NO SALES
(Cap.4: Disputa)



LOS HOMBRES PUEDEN USAR PERLAS?
Harry Styles cree que sí. El músico está redefiniendo el estilo masculino y empujando los límites entre lo que se puede y no hacer.



Paulo Dybala se puso un collar de perlas.
Posó junto a su novia, Oriana Sabatini, con un elegante look de traje y el accesorio que es furor en la moda masculina



Nuevos usos: también se redefine el uso de la perla, que además de ser un complemento, se empieza a aplicar a la moda de distintas maneras como puede ser el maquillaje.

**Somos Majorica, la de siempre, aunque esta
vez apostamos por:**

Una nueva comunicación.

Un nuevo color.

Una nueva identidad.

NUEVO COLOR Y TIPOGRAFÍA

COLOR

Principal

MAJORICA CORAL RED FLÚOR

R 249 G 0 B 55
#f90037

Pantone **Plus Colors 192C**
C 0 M 95 Y 65 K 0

Secundarios

WHITE

R 249 G 0 B 55
#f90037

Pantone **Plus Colors 192C**
C 0 M 95 Y 65 K 0

BLACK

Pantone **Plus Colors 192C**
C 0 M 95 Y 65 K 0

TIPOGRAFÍA

Principal

Uso para titulares

CANELA
REGULAR

Utilizar siempre
en mayúsculas.

Secundaria

Uso para cuerpo de texto

Athelas Regular

Imágenes de campaña 2023

Nuestros talents, Rodrigo Cuevas y Las Mestiza, reflejan a la perfección lo que es Majorica: fusión entre lo clásico y lo actual.



TIENDAS

Aeropuerto de Madrid



ECI Goya (Madrid)



Porto Cristo



Aeropuerto de Palma de Mallorca

En definitiva, nuevas estrategias, nueva imagen,
nuevo enfoque... sin olvidarnos de nuestra historia y
de nuestros orígenes.

**Con fuertes raíces en el pasado y con la mirada puesta
en el futuro.**

“Tanto en nuestro departamento como en el resto, estamos a tu disposición para lo que necesites. Cualquier asunto o duda que te surja, no dudes en contactarnos.”

Bienvenido/a.

Departamento de RRHH

msierra@majorica.com
cfernandez@majorica.com
imaragones@majorica.com

PRINCIPALES CONTACTOS

Dirección comercial:

David Echauri: dechauri@majorica.com

Manager TIC:

Rafel Llabres: rllabres@majorica.com

Dirección General :

Didier Grupposo: dgrupposo@majorica.com

Dirección de operaciones:

Marcos Verdaguer: mverdaguer@majorica.com

Departamento de finanzas:

Elena Garcia: egarcia@majorica.com

Recursos humanos:

Maxima Sierra: msierra@majorica.com

Directora Ejecutiva Merchandising:

Maria Luisa Funes: mlfunes@bohldfaber.comm

Centralita: 971 815 212

Gracias y bienvenidos a Majorica

